



VI CONGRESSO

CENTROS COMERCIAIS - 2019

O MUNDO EM MUDANÇA

PROGRAMA



we link people

by creating sustainable, smart and lively places to brighten up everyday life.



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA



António Sampaio de Mattos
Presidente

Mensagem
do Presidente

Os modos como comunicamos, como nos movemos, como consumimos, como nos relacionamos ou como nos divertimos, estão a ser alvo de múltiplas e profundas transformações que dificilmente nos permite entrever em que ponto estaremos no médio e longo prazo, em qualquer matéria

“O MUNDO EM MUDANÇA”

O tema do mais importante evento da indústria dos Centros Comerciais em Portugal, que ocorrerá em 28 e 29 de Maio, remete-nos para uma realidade inequívoca e omnipresente em todas as esferas do nosso quotidiano.

Muitos autores proclamam que a transformação gerada pela integração dos processos de base digital está a ser, e irá resultar, provavelmente, no maior desafio que a sociedade enfrenta desde a Revolução Industrial.

Os modos como comunicamos, como nos movemos, como consumimos, como nos relacionamos ou como nos divertimos, estão a ser alvo de múltiplas e profundas transformações que dificilmente nos permite entrever em que ponto estaremos no médio e longo prazo, em qualquer matéria.

O desafio consiste em contornar esta incapacidade de adaptação dos modelos em que se baseiam as decisões estratégicas. Este é um processo que implica uma gestão aberta a abordagens diferenciadas, uma redobrada atenção às tendências e à observação de ténues movimentos que num curto espaço de tempo podem assumir dimensão global. São cenários de infinitas variáveis cuja mudança é a única não variável.

Por este motivo, recuso-me a aceitar que a indústria dos Centros Comerciais se encontre, como muitos proclamam, numa encruzilhada. Estamos sim em pleno e constante processo de adaptação. Importa sublinhar que estão no ADN desta actividade os princípios da inovação e da complementaridade, associados a um produto imobiliário que beneficia as comunidades em distintos planos, quer por via da localização, pela multiplicidade ou especialização das ofertas de retalho, serviços e lazer, ou ainda pela importância social e económica do Centro Comercial, por exemplo, na sua capacidade geradora de emprego.

Que este evento contribua para a valorização da nossa indústria.

Bem-vindos ao VI CONGRESSO da APCC



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA

VISITAS DE DIA 30 DE MAIO NO ÂMBITO DO VI CONGRESSO



Amoreiras Shopping Center de Lisboa - Mundicenter



Centro Colombo - Sonae Sierra



Almada Forum - Multi

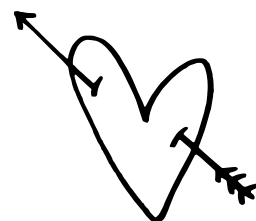


Freeport Lisboa Fashion Outlet - Via Outlets

Where the many
people meet

**Um novo nome, ideias novas
e projetos emocionantes
em Ingka Centres Portugal.**

**MAR Shopping Matosinhos
MAR Shopping Algarve
Designer Outlet Algarve**



**INGKA™
CENTRES**



PLATINUM



GOLD



SILVER



APOIOS - SUPPORT

Café

Coffee-Break

Lanyard

Pastas





Administrador Não Executivo da Galp
- Ex-Secretário de Estado do Turismo -
Ex-Deputado - Galp

ADOLFO MESQUITA NUNES

É Administrador Não Executivo da Galp. Foi Vice-Presidente do CDS-PP 2016-2019, foi Secretário de Estado do Turismo entre 2013 e 2015 e deputado à Assembleia de República entre 2011 e 2013. É advogado de Direito Público com experiência em diversos setores de atividade nas áreas de políticas públicas, contratação pública, regulação, contencioso, arbitragem e parcerias público-privadas. É árbitro no CAAD - Centro de Arbitragem Administrativa. Sócio da sociedade de advogados Gama Glória. É colunista no Diário de Notícias, Jornal de Negócios e Visão, e comentador na SIC Notícias.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Painel - Enquadramento Socioeconómico de Portugal Socio-economic Framework of Portugal	
29/05	09:45 - 10:30 h



Presidente Associação da Economia Digital - ACEPI

ALEXANDRE NILO FONSECA

É Presidente da Associação da Economia Digital (ACEPI) e Membro da Direção da Associação Europeia de E-commerce. É ainda CEO e Fundador da A2D Consulting, uma empresa global de serviços de consultadoria em transformação digital. Tem mais de 25 anos de experiência profissional nas áreas de tecnologias de informação, media e entretenimento.

SESSÃO / SESSION 2	
UMA DITADURA TECNOLÓGICA? A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?	
Digital e Físico: antagónico ou complementar? Digital and Physical: antagonistic or complementary?	
28/05	11:15 - 11:45 h



Director Go-To-Market Intelligence - EDGE by Ascential - Economista

BORIS PLANER

É director da área de Go-To-Market Intelligence da Edge by Ascential (anteriormente Planet Retail RNG). É especialista em macroeconomia e tendências de mercado, tendo-se focado nas últimas duas décadas na identificação de oportunidades de mercado para retalhistas e outras marcas nos diferentes mercados, canais e categorias.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Retail Innovation - Challenges in a changing world	
29/05	11:45 - 12:15 h



Comissário Europeu da Investigação, Ciência e Inovação - União Europeia

CARLOS MOEDAS

É Comissário Europeu da Investigação, Ciência e Inovação desde 2014. Desempenhou funções como Secretário de Estado Adjunto do Primeiro-Ministro de Portugal entre 2011 e 2014 e foi deputado à Assembleia da República. Entre 2010 e 2011, foi conselheiro económico principal do Partido Social Democrata (PSD). Tem experiência empresarial e é co-autor do livro O Novo Paradigma do Investimento Imobiliário.

SESSÃO / SESSION

1

O MUNDO EM MUDANÇA
CHANGING WORLD

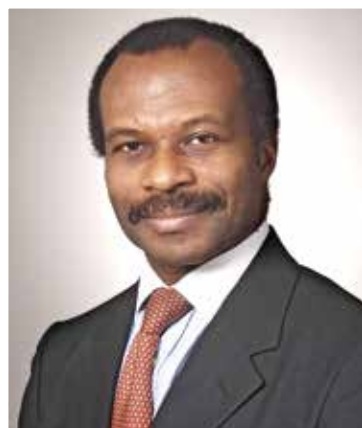
Inovação como motor de mudança
Innovation as engine of change

28/05

10:00 - 10:15 h



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA



Consultor - Chris Igwe International

CHRIS IGWE

É uma das principais autoridades mundiais em retalho global. Na Chris Igwe International é consultor de algumas das maiores marcas globais, proprietários e investidores em questões estratégicas. É copresidente do Conselho de Retalho e Entretenimento do Urban Land Institute (ULI) e membro da liderança europeia da mesma instituição, tendo integrado recentemente Painel de Serviços de Consultoria do ULI, que trabalhou com a Volkswagen em Wolfsburg, na Alemanha, na gestão de temas estratégicos. Foi Director principal para a Europa, Médio Oriente e África da CBRE. Foi Director na Gap; Foot Locker Europe; Foi director executivo do International Council of Shopping Centers (ICSC) para a Europa.

SESSÃO / SESSION

2

UMA DITADURA TECNOLÓGICA?
A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?

Experiencing Retailment

28/05

14:15 - 14:45 h



Director-Geral e Membro da Comissão Executiva e Conselho de Administração - Fundação Francisco Manuel dos Santos

DAVID LOPES

É Director-geral e membro da Comissão Executiva e do Conselho de Administração da Fundação Francisco Manuel dos Santos. Foi Presidente da área internacional da Daymon Worldwide, e responsável do negócio e expansão na América Latina, Europa, Ásia e África. Foi Director-geral da Daymon Portugal durante três anos; CEO da Recheio Cash & Carry; Ocupou cargos de liderança na Biedronka - Polónia; Foi membro do conselho de administração da Parque Expo, do Oceanário de Lisboa e da Fundação do Gil. É membro fundador do Conselho da Diáspora Portuguesa e consultor de algumas empresas internacionais. É licenciado em Organização e Gestão de Empresas.

SESSÃO / SESSION

4

CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?

Painel - Enquadramento Socioeconómico de Portugal
Socio-economic Framework of Portugal

29/05

09:45 - 10:30 h



DEREK BARKER

É Director Executivo do multipremiado gabinete de arquitetura e design HASKOLL. Com mais de 30 anos de experiência em design de centros comerciais, é uma figura de renome no setor no Reino Unido e na Europa. Foi presidente do júri dos ICSC Global Awards e dos ICSC European Shopping Center Awards. Actualmente, é copresidente do grupo ICSC Future Places, tesoureiro honorário do European Shopping Centre Trust e curador do Revo Educational Trust. Derek Barker está atualmente em projetos de reposicionamento de retalho na Dinamarca, Suécia, Suíça e Reino Unido.

Arquitecto e Managing Director - Haskoll - Architects and Designers

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
The evolution of shopping centres and social trends	
29/05	12:15 - 12:45 h



EDUARDO CEBALLOS

Como Country Head Spain & Italy, Eduardo Ceballos lidera actualmente a estratégia de negócio da NEINVER nos mercados espanhol e italiano, cargo que acumula com o de Asset Management Director Southern Europe, gerindo os projectos da empresa no Sul da Europa. Engenheiro Industrial e PDG no IESE, Ceballos incorporou a NEINVER em 1997 como Director Técnico Industrial/Escritórios, ocupando desde então diferentes cargos a partir dos quais dirigiu múltiplos empreendimentos Comerciais, Industriais e de Escritórios. Em 2005 foi nomeado Director Técnico Corporativo, contribuindo para o êxito da expansão internacional da NEINVER. Em 2009 assume a gestão da empresa em Espanha e desde 2017, é também o responsável máximo do mercado italiano. Eduardo Ceballos conta com mais de 20 anos de experiência no mercado imobiliário e antes de ingressar na NEINVER trabalhou na Ferrovial.

Presidente - Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
Country Head Spain & Italy da NEINVER

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Retail Real Estate Industry - A view from Spain	
29/05	11:00 - 11:30 h



ERIC VAN LEUVEN

É Executive Partner e responsável pela Cushman & Wakefield em Portugal. Em 1987, fundou a George Knight Estate Agents. Em 1991, a Cushman & Wakefield (na altura Healey & Baker) adquiriu a componente de imobiliário comercial à George Knight. É desde então Director-geral da C&W Portugal. Em 1992 foi-lhe conferido o estatuto de Equity Partner (Sócio de Capital). Foi responsável pelo estabelecimento da C&W na Grécia em 2000, e pela integração da operação romena em 2007.

Executive Partner - Cushman Wakefield

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Futuro dos Centros Comerciais Future of Shopping Centers	
29/05	14:30 - 15:15 h



Head of Real Estate Asset Management
Iberia - DWS

FERNANDO DOMÍNGUEZ

Integrou o Grupo Deutsche Bank em 2015 e tem 14 anos de experiência no mercado imobiliário. Lidera a gestão de activos de uma carteira multi-activos avaliada em 1,8 mil milhões €, dos quais 500 milhões € em Portugal. Foi gestor de ativos na Sonae Sierra com responsabilidade pelo portfólio de Centros Comerciais em Espanha; Foi analista de investimentos na Altae - Bankia (antiga Cajamadrid); na Atos. É Bacharel em Economia pela Universidade de Vigo e Mestrado em Finanças (Mercados Financeiros) pela CEU San Pablo University.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Futuro dos Centros Comerciais
Future of Shopping Centers

29/05

14:30 - 15:15 h



CEO - Sonae Sierra

FERNANDO GUEDES DE OLIVEIRA

Fernando Guedes Oliveira entrou para a Sonae Sierra em 1991 como Diretor da área de Development. Anteriormente desempenhou funções de gestão no Grupo Sonae durante sete anos. Em 1999 assumiu a responsabilidade pela área de Development da Sonae Sierra na Europa. Foi nomeado CEO da Empresa em 2010.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Futuro dos Centros Comerciais
Future of Shopping Centers

29/05

15:15 - 16:15 h



Administrador Executivo - Mundicenter

FERNANDO MUÑOZ DE OLIVEIRA

É desde 2002 Administrador Executivo da Mundicenter, responsável pela gestão dos shoppings do Grupo nas áreas de Operações, Comercial e Marketing. Com 46 anos de experiência, desenvolveu a sua carreira profissional em empresas de grande dimensão e diferentes setores de atividade. No seu percurso profissional foi Administrador da BP, responsável pelas áreas de retalho e gás, para além de acumular a função de Administrador Delegado da BP Moçambique, com a responsabilidade da direção geral da operação naquele país. Na BP fez parte da Management team da BP Gás Europa e da BP África. Fernando Oliveira é licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Futuro dos Centros Comerciais
Future of Shopping Centers

29/05

15:15 - 16:15 h



Managing Director - Portugal e Espanha - MULTI

FRANCISCO CAVALEIRO DE FERREIRA

É Administrador Delegado da MULTI em Portugal e Espanha. Com mais de 30 anos de experiência no setor imobiliário, iniciou a carreira na Sonae Sierra Portugal. Em 2002, juntou-se à MULTI no Almada Forum como Director-Geral, tendo passado a Director Regional e posteriormente Country Manager de Espanha em 2011. Durante a sua carreira foi também professor convidado (PAGECC, Team Management) na Universidade Católica Portuguesa de Lisboa. Francisco é formado em engenharia e estudou Gestão na Harvard University - Harvard Business School.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Futuro dos Centros Comerciais Future of Shopping Centers	
29/05	15:15 - 16:15 h



Managing Director CBRE - Portugal

FRANCISCO HORTA E COSTA

É Managing Director da CBRE Portugal desde Outubro 2012. Integrou o Citibank, e foi responsável de Tesouraria na Agroman/Ferrovial. Em 1998 ingressa na CBRE onde esteve 10 anos, tendo sido responsável pelo departamento de investimento durante 7 anos. Em 2008 foi Director Comercial e Internacional e administrador em Espanha da Norfin - S.G. de Fundos de Investimento Imobiliário com cerca de €1.000 milhões sob gestão. Em 2009 regressa à CBRE como *Senior Director* com responsabilidades transversais a diferentes áreas das relação com investidores institucionais, incluindo *Capital Markets*, fazendo parte do "European Cross Border Capital Markets Group". Entre 2016 e 2018 foi *Chairman* do *Urban Land Institute* (ULI) em Portugal e desde 2019 é parte do Executive Committee. É licenciado em Economia pela Universidade Lusíada, Lisboa.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Futuro dos Centros Comerciais Future of Shopping Centers	
29/05	14:30 - 15:15 h



Fundadora - InStock - Restaurant
Fundadora do projeto INSTOCK

FREKE VAN NIMWEGEN

Licenciada em Gestão de Empresas, especializou-se em Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Começou a sua carreira em 2012, na cadeia de supermercados Ahold, no departamento de RSC. Em 2014 venceu, com três colegas, o concurso de inovação The Best Idea of Young Ahold com a ideia de abrir um restaurante que criasse refeições de muita qualidade utilizando apenas alimentos que de outra forma seriam desperdício alimentar. Atualmente, o projeto Instock conta com três restaurantes na Holanda.

SESSÃO / SESSION 3	
FOOD INNOVATION NOS ANTIPODAS DO DIGITAL FOOD INNOVATION IN THE ANTIPODES OF DIGITAL	
Food service as a solution for food waste	
28/05	15:30 - 16:00 h



Futurist & Keynote Speaker, Author, Future Strategist and CEO - The Futures Agency - Key

GERD LEONHARD

Gerd Leonhard é um orador, autor e CEO da The Futures Agency. É mundialmente conhecido e tem hoje uma audiência global superior a 1 milhão de pessoas. Foca-se no futuro próximo, refletindo sobre a humanidade, a sociedade, os negócios e o comércio, os *media*, a tecnologia e as comunicações. No VI CONGRESSO - Centros Comerciais - 2019, fará uma intervenção sobre Humanidade e Tecnologia - os próximos 10 anos.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Humanity and technology - the next 10 years

29/05

16:30 - 17:15 h



Chef - 2 Estrelas Michelin

HENRIQUE SÁ PESSOA

É um dos chefs mais destacados no panorama gastronómico nacional, tendo já conquistado duas Estrelas Michelin. Tem a sua assinatura os restaurantes ALMA, Tapisco e Atelier. Tem participado em vários programas de televisão (como o Chef de Família) e é autor de diversos livros de receitas e gastronomia. É embaixador da Estrela Damm em Portugal.

SESSÃO / SESSION

3

**FOOD INNOVATION NOS
ANTIPODAS DO DIGITAL
FOOD INNOVATION IN THE
ANTIPODES OF DIGITAL**

Food innovation

28/05

16:15 - 16:45 h

JJ DELGADO

JJ Delgado foi responsável pelos serviços de Marketing da Amazon para a Europa do Sul entre 2014 e 2017 - e pelo dia em que a empresa vendeu mais fora dos Estados Unidos. Foi Global Chief Digital Officer das cervejas Estrella Galicia. Em 2018, entrou para o Top 15 não oficial dos maiores influenciadores do LinkedIn. Em 2015, recebeu em Espanha o prémio de melhor Marketer. No VI Congresso da Associação Portuguesa de Centros Comerciais, fará uma intervenção sobre novos ecossistemas digitais.

SESSÃO / SESSION

2

**UMA DITADURA TECNOLÓGICA?
A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?**

THINK DIGITAL:
the new digital ecosystems

28/05

14:45 - 15:30 h



Head of Marketing Services - Amazon 2014-2017 - Key Maketer

KLÉPIERRE
PAN-EUROPEAN LEADER
IN SHOPPING CENTERS

MEET US IN PORTUGAL:
AQUA PORTIMÃO, ESPAÇO GUIMARÃES
AND PARQUE NASCENTE

SHOP.
MEET.
CONNECT.®



KLEPIERRE

KLEPIERRE.COM

© 2017 KLEPIERRE. ALL RIGHTS RESERVED.



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA

PROGRAMA

Dia 1 | 28 MAIO 2019 - 3ª feira · Day 1 | 28 MAY 2019 - Tuesday

Horário/Schedule	Orador/Speaker - Tema/Topic
08:45 - 09:30	00:45 Acreditação e Acolhimento / Registration and Welcome
09:30 - 09:45	00:15 Sessão de Abertura / Opening session - António Sampaio de Mattos - Presidente APCC
09:45 - 10:00	00:15 João Torres - Secretário de Estado da Defesa do Consumidor / Secretary of State for Consumer Protection

Sessão/Session 1	O MUNDO EM MUDANÇA / CHANGING WORLD
10:00 - 10:15	00:15 Carlos Moedas - Comissário Europeu da Investigação, Ciência e Inovação - União Europeia Inovação como motor de mudança / Innovation as engine of change
10:15 - 11:00	00:45 Painel - Portugal e o Mundo. Que Futuro? / Portugal and the world. What Future? Moderadora: Margarida Vaqueiro Lopes - Jornalista de Economia VISÃO / EXAME Livia Franco - Professora e Investigadora Sénior de Relações Internacionais - Universidade Católica Portuguesa Miguel Monjardino - Professor e Investigador de Geopolítica - Universidade Católica Portuguesa Pedro Valente da Silva - Chefe do Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal
11:00 - 11:15	0:15 Coffee-Break & Network - Sponsored by: Delta Cafés & Klepierre Portugal

Sessão/Session 2	UMA DITADURA TECNOLÓGICA? / A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?
11:15 - 11:45	0:30 Alexandre Nilo Fonseca - Presidente Associação da Economia Digital - ACEPI Digital e Físico: antagónico ou complementar? / Digital and Physical: antagonistic or complementary?
11:45 - 12:30	0:45 Ken Hughes - World's leading Consumer & Shopper Behaviouralist - CEO Glacier Consulting - Key sponsored by SONAE SIERRA Artificial Intelligence - AI
12:30 - 13:00	0:30 Miguel Pina Martins - Fundador e CEO Science4you Ciência em contexto lúdico - sucesso em Português / Science in playful context - success in Portuguese
13:00 - 14:15	1:15 Almoço / Lunch & Network
14:15 - 14:45	0:30 Chris Igwe - Consultor - Chris Igwe International Experiencing Retailment
14:45 - 15:30	0:45 JJ Delgado - Head of Marketing Services - Amazon 2014-2017 - Key sponsored by SONAE SIERRA THINK DIGITAL: the new digital ecosystems

Sessão /Session 3	FOOD INNOVATION NOS ANTÍPODAS DO DIGITAL / FOOD INNOVATION IN THE ANTIPODES OF DIGITAL
15:30 - 16:00	0:30 Freke van Nimwegen - Fundadora - InStock - Restaurant Food service as a solution for food waste
16:00 - 16:15	0:15 Coffee-Break & Network - Sponsored by: Delta Cafés & Klepierre Portugal
16:15 - 16:45	0:30 Henrique Sá Pessoa - Chef - 2 Estrelas Michelin Food innovation
16:45 - 17:30	0:45 Jonathan Doughty - Global Head of Foodservices - ECE A byte of Food and Drink - taking emotion to a digital world
JANTAR OFICIAL / OFFICIAL DINNER - HOTEL RITZ FOUR SEASONS	
20:00 - 20:30	0:30 Welcome drink
20:30 - 23:00	2:30 Jantar / Dinner
	Evento Especial / Special Event
	Cerimónia de atribuição de distinções APCC no decorrer do jantar / APCC awarding ceremony during the Dinner

Dia 2 | 29 MAIO 2019 - 4ª feira · Day 2 | 29 MAY 2019 - Wednesday

09:00 - 09:30	0:30 Acolhimento / Welcome
09:30 - 09:45	0:15 João Pedro Matos Fernandes - Ministro do Ambiente e da Transição Energética / Environment and Energy Transition Minister

Horário/Schedule		Orador/Speaker - Tema/Topic
Sessão/Session 4		CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? / SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?
09:45 - 10:30	0:45	Painel - Enquadramento Socioeconómico de Portugal / Socio-economic Framework of Portugal
		Jorge Jordão - Corporate Director - Relações Institucionais - Grupo Jerónimo Martins - Presidente da CSP 2015-2019
		Adolfo Mesquita Nunes - Administrador Não Executivo da Galp - Ex-Secretário de Estado do Turismo - Ex-Deputado
		David Lopes - Diretor-Geral - Fundação Francisco Manuel dos Santos
		João Duque - Professor Catedrático - Instituto Superior de Economia e Gestão
10:30 - 11:00	0:30	William Kistler - Executive Vice President & Managing Director EMEA - ICSC - International Council of Shopping Centers
		International Council of Shopping Centers and the institutional role in Europe
11:00 - 11:30	0:30	Eduardo Ceballos - Presidente Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
		Retail Real Estate Industry - A view from Spain
11:30 - 11:45	0:15	Coffee-Break & Network - Sponsored by: Delta Cafés & Klepierre Portugal
11:45 - 12:15	0:30	Boris Planer - Director Go-To-Market Intelligence - EDGE by Ascential
		Retail Innovation - Challenges in a changing world
12:15 - 12:45	0:30	Derek Barker - Arquitecto e Managing Director - Haskoll - Architects and Designers
		The evolution of shopping centres and social trends
12:45 - 13:15	0:30	Luis Filipe Reis - CEO Sonae Financial Services e CEO Sonae Sports&Fashion
		Impacto tecnológico nas organizações / Technological impact on organizations
13:15 - 14:30	1:15	Almoço / Lunch & Network
14:30 - 15:15	0:45	Painel - Futuro dos Centros Comerciais / Future of Shopping Centers
		Moderador: Pedro Congrinho - Director Leasing MULTI - Portugal e Espanha - Director APCC
		Eric van Leuven - Executive Partner - Cushman Wakefield
		Fernando Domínguez - Head of Real Estate Asset Management Iberia - DWS
		Francisco Horta e Costa - Managing Director CBRE - Portugal
15:15 - 16:15	1:00	À mesa com o Presidente - Futuro dos Centros Comerciais / Future of Shopping Centers
		Moderador: António Sampaio de Mattos - Presidente APCC
		Mário Costa - Director-Geral - Ceetrus Portugal
		Luis Pires - Head of Territory Iberia - Klépierre
		Francisco Cavaleiro de Ferreira - Managing Director - Portugal e Espanha - MULTI
		Fernando Muñoz de Oliveira - Administrador Executivo - Mundicenter
		Fernando Guedes de Oliveira - CEO - Sonae Sierra
16:15 - 16:30	0:15	Coffee-Break & Network - Sponsored by: Delta Cafés & Klepierre Portugal
16:30 - 17:15	0:45	Gerd Leonhard - Futurist & Keynote Speaker, Author, Future Strategist and CEO - The Futures Agency - Key
		sponsored by SONAE SIERRA Humanity and technology - the next 10 years
17:15 - 17:30	0:15	SESSÃO DE ENCERRAMENTO / Closing Session

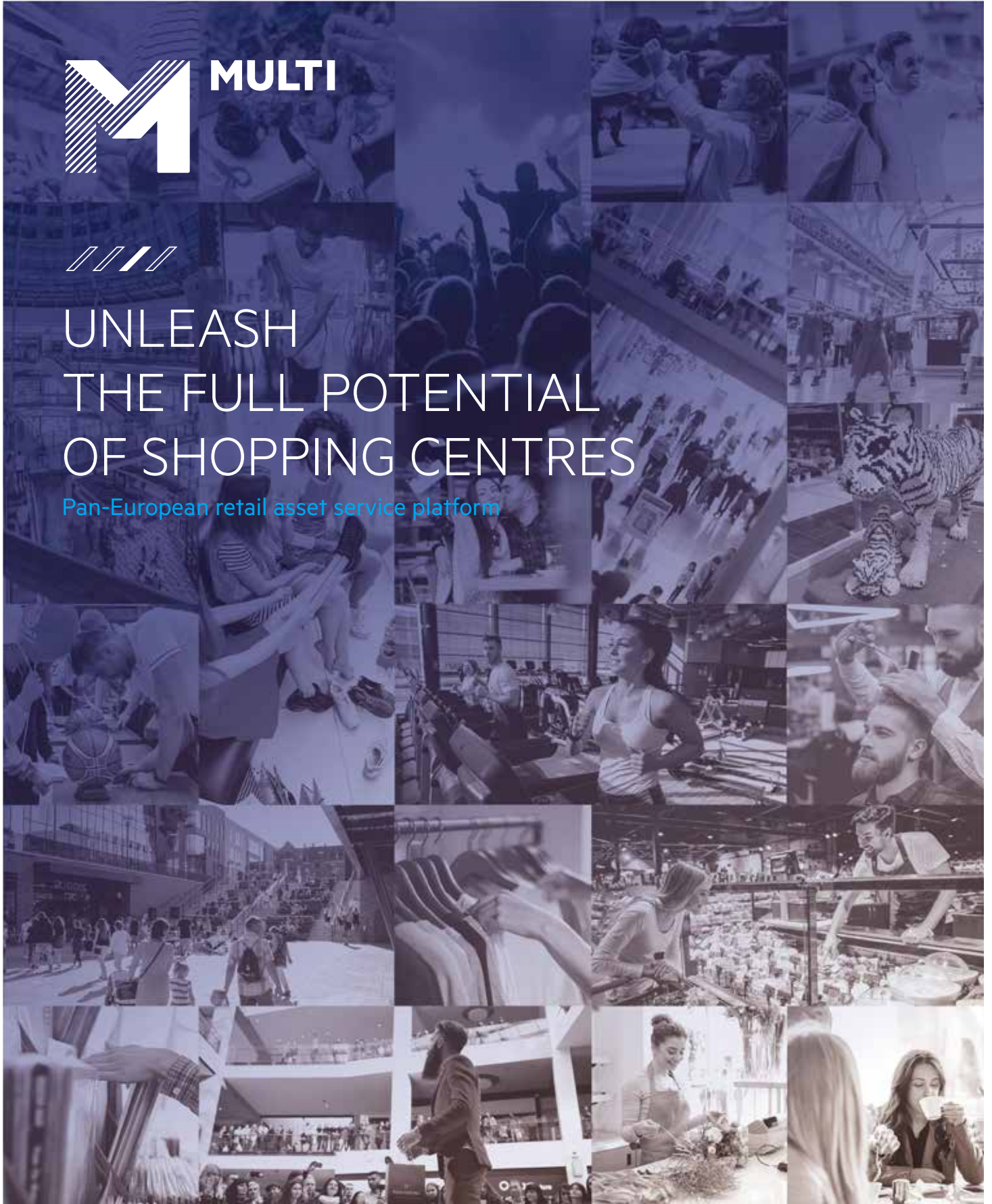
Dia 3 | 30 MAIO 2019 - 5ª feira · Day 3 | 30 MAY 2019 - Thursday

09:30		Ponto de Encontro / Rendez-vous HOTEL FÉNIX LISBOA - BUS
09:45		Ponto de Encontro / Rendez-vous ALTIS GRAND HOTEL - BUS
09:45 - 10:00	0:15	transfer
10:00 - 11:00	1:00	Visita - AMOREIRAS SHOPPING CENTER DE LISBOA - MUNDICENTER
11:00 - 11:30	0:30	transfer
11:30 - 12:30	1:00	Visita - CENTRO COLOMBO - SONAE SIERRA
12:30 - 13:30	1:00	Almoço Livre / Free Lunch
13:30 - 14:00	0:30	transfer
14:00 - 15:00	1:00	Visita - ALMADA FORUM - MULTI
15:00 - 15:30	0:30	transfer
15:30 - 16:30	1:00	Visita - FREEPORT LISBOA FASHION OUTLET - VIA OUTLETS
16:30 - 17:15	0:45	Regresso a Lisboa / Return to Lisbon



UNLEASH THE FULL POTENTIAL OF SHOPPING CENTRES

Pan-European retail asset service platform



ASSET MANAGEMENT // PROPERTY MANAGEMENT // REDEVELOPMENT

Belgium | Germany | Hungary | Italy | Ireland | Latvia | Poland | Portugal | Slovakia | Spain | The Netherlands | Turkey | Ukraine | United Kingdom

multi.eu



Economista - Professor - ISEG

JOÃO DUQUE

É Professor Catedrático de Finanças do ISEG, coordenador em programas de Mestrado, MBA e Programa Doutoral em Gestão e Finanças. É o membro da Comissão de Remunerações da REN, S.A.; Presidente do Conselho Fiscal da Novabase, S.A.; Vogal do Conselho Fiscal da Sagres, S.A.; Presidente do Conselho Consultivo da BCSD Portugal; pertence ao PSI 20 *Steering Committee* da NYSE - *Euronext Lisbon* S.A.; É Presidente da direção da SEDES e Embaixador da BVS - Bolsa de Valores Sociais. Participou como não executivo em diversas entidades e desenvolve investigação na área de Finanças. É colunista do Expresso; participa regularmente em programas de televisão sobre Economia, é comentador para a área económica da SIC-Notícias. Apresenta o apontamento semanal "A Economia com Quem Sabe". É ainda comentador residente do Programa semanal "A Vida do Dinheiro" na TSF.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Painel - Enquadramento
Socioeconómico de Portugal
Socio-economic Framework of
Portugal

29/05

09:45 - 10:30 h

Global Head of Foodservice - ECE
Especialista em foodservice

JONATHAN DOUGHTY

É responsável global de Foodservice, Leisure e Place Making na ECE, que gere cerca de 200 centros comerciais, em 14 países. É especialista no desenvolvimento de conceitos de serviço de *food&beverage* e de lazer para os centros geridos pela ECE, para investidores, parceiros e outros *stakeholders* da empresa. Em 2017, lançou o programa "We Love Food", focado em antecipar tendências e criar conceitos inovadores para o setor.

SESSÃO / SESSION

3

**FOOD INNOVATION NOS
ANTIPODAS DO DIGITAL
FOOD INNOVATION IN THE
ANTIPODES OF DIGITAL**

A byte of Food and Drink - taking
emotion to a digital world

28/05

16:45 - 17:30 h

Corporate Director - Relações
Institucionais - Grupo Jerónimo Martins
até 2019 - Presidente da CSP 2015-2019

JORGE JORDÃO

Foi Corporate Director do Grupo Jerónimo Martins para as Relações Institucionais. Desempenhou as funções de Presidente da APED-Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição e da CSP-Confederação dos Serviços de Portugal entre 2016 e 2019. Ocupou vários cargos ao nível de administração e alta direcção em diversas organizações empresariais, tais como: CIO do Grupo Crédito Agrícola; CEO da Eurociber; CFO e CMO da CIVE; *Financial Controller* da Xerox Portugal, SA. Exerceu também as funções de Professor Associado Convidado no ISEG e é actualmente membro da *Strategic Management Society*. É PhD *Sciences de Gestion* (CNAM) Universidade de Paris; Curso Superior de Finanças do ex-ISCEF (actual ISEG) da Universidade de Lisboa; Diversos cursos de pós-graduação em escolas de referência no ensino da gestão, designadamente na *London Business School*, *INSEAD*, *Stockholm School of Economics* e *Stanford University*.

SESSÃO / SESSION

4

**CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?**

Painel - Enquadramento
Socioeconómico de Portugal
Socio-economic Framework of
Portugal

29/05

09:45 - 10:30 h



World's leading Consumer & Shopper Behaviouralist - CEO Glacier Consulting - Key

KEN HUGHES

Ken Hughes é reconhecido como uma das maiores autoridades mundiais em comportamento do consumidor e do comprador. É consultor de algumas das maiores marcas do mundo. Combina a compreensão da psicologia do consumidor e cibernética com antropologia digital, economia comportamental e futurologia do retalho para explorar as necessidades do novo consumidor e prever que mudanças vão surgir no setor. No VI Congresso da Associação Portuguesa de Centros Comerciais, fará uma intervenção sobre Inteligência Artificial.

SESSÃO / SESSION

2

UMA DITADURA TECNOLÓGICA?
A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?

Artificial Intelligence - AI

28/05

11:45 - 12:30 h



Comentadora - Professora e Investigadora Principal - UCP

LÍVIA FRANCO

É Professora e Investigadora Principal no Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica (IEP-UCP). Lecciona e investiga nos domínios da Política Internacional Contemporânea, Política Externa Portuguesa, Questões de Segurança e Defesa e Estudos de Democracia. É autora e coordenadora de obras e artigos nas suas áreas de especialização.

SESSÃO / SESSION

1

O MUNDO EM MUDANÇA
CHANGING WORLD

Portugal e o Mundo. Que Futuro?
Portugal and the world. What Future?

28/05

10:15 - 11:00 h



CEO Sonae Financial Services e CEO Sonae Sports&Fashion - SONAE

LUÍS FILIPE REIS

CEO da Sonae Financial Services, da Sonae-gest, e da Sonae Sports & Fashion; Vice-presidente da MDS. Foi *Chief Corporate Centre Officer* da Sonae. Foi Presidente da APED e membro do Conselho do *EuroCommerce*. Foi Presidente da CSP; Foi membro do Conselho do WBCSD; Presidente do Conselho Geral e de Supervisão da Porto *Business School*, Docente convidado da Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Membro do *Business Advisory Board* do INESC TEC; Membro do *Innovation Advisory Board* da Universidade do Porto. É Doutorado em Ciências Económicas e Empresariais - Universidade Complutense de Madrid; MBA e Mestrado - Gestão - Universidade do Porto; MD - Universidade de Coimbra; SEP - Universidade de Stanford.

SESSÃO / SESSION

4

CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?

Impacto tecnológico
nas organizações
Technological impact on organizations

29/05

12:45 - 13:15 h



Head of Territory - Iberia - Klépierre

LUIS PIRES

É *Head of Territory* - Iberia - Klepierre, multinacional de origem francesa, subsidiária da SIMON Group, um dos maiores grupos internacionais Proprietários e gestores de Centros Comerciais

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Futuro dos Centros Comerciais Future of Shopping Centers	
29/05	15:15 - 16:15 h



Jornalista de Economia - EXAME / Visão

MARGARIDA VAQUEIRO LOPES

Margarida Vaqueiro Lopes é jornalista e estreou-se como repórter no Brasil, na redação do Estado de S. Paulo. No regresso a Portugal integrou a redação do Diário Económico, onde esteve durante cerca de quatro anos a acompanhar mercados, seguros, banca e temas afins. Passou ainda pelo Jornal i antes de integrar a equipa fundadora da FORBES Portugal, na qual exerceu cargos de edição. Atualmente é jornalista da EXAME/Visão onde escreve sobre empresas, gestão, liderança e outros temas económicos. Assina também, desde 2014, o blogue 'Sambando em Lisboa', do jornal Estado de S. Paulo, no Brasil.

SESSÃO / SESSION 1	
O MUNDO EM MUDANÇA CHANGING WORLD	
Portugal e o Mundo. Que Futuro? Portugal and the world. What Future?	
28/05	10:15 - 11:00 h



Diretor Geral - Ceetrus Portugal

MÁRIO COSTA

É Diretor-Geral da Ceetrus Portugal, uma das principais empresas de imobiliário em centros comerciais que, em Portugal, gere 13 espaços comerciais, representando mais de 200 mil m² de ABL. A nível internacional a Ceetrus conta com mais de 40 anos de experiência no setor imobiliário, está presente em 12 países na Europa e na Ásia, e gere, em todo o mundo, cerca de 400 centros comerciais. Foi coordenador das tecnologias de informação da Auchan Portugal, acumulando, a Direcção de marketing. Em 2004 esteve na origem da Immochan em Portugal. Em 2018, coordenou a aquisição dos Forum Montijo, Forum Sintra e Sintra Retail Park É Engenheiro Civil pelo Instituto Superior Técnico de Lisboa.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
Futuro dos Centros Comerciais Future of Shopping Centers	
29/05	15:15 - 16:15 h



Comentador - Especialista em Geopolítica e Geoestratégia - UCP

MIGUEL MONJARDINO

É colunista do Jornal Expresso e comentador de Política Internacional da SIC-Notícias. Miguel Monjardino é especialista em Geopolítica e Geoestratégia, Professor Convidado do Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica Portuguesa.

SESSÃO / SESSION

1

O MUNDO EM MUDANÇA
CHANGING WORLD

Portugal e o Mundo. Que Futuro?
Portugal and the world. What Future?

28/05

10:15 - 11:00 h

MIGUEL PINA MARTINS



Fundador e CEO - Science4you

É fundador e CEO da Science4you, empresa portuguesa de brinquedos científicos e educativos que é hoje a primeira a nível nacional e a terceira maior do seu sector a nível Ibérico. É licenciado em Finanças e mestre em Gestão pelo ISCTE. Desde os 18 anos, tem liderado projectos concelhios e distritais.

SESSÃO / SESSION

2

UMA DITADURA TECNOLÓGICA?
A TECHNOLOGICAL DICTATORSHIP?

Ciência em contexto lúdico
- sucesso em Português
Science in playful context
- success in Portuguese

28/05

12:30 - 13:00 h

PEDRO CONGRINHO



Director Leasing MULTI - Portugal e Espanha - Director APCC

É Director de Leasing da MULTI Portugal para a Ibéria e membro da Direcção da APCC. Ingressou na MULTI em 1998. Licenciado em Economia, iniciou a sua carreira de 25 anos no sector imobiliário na Healey & Baker / Cushman & Wakefield. Juntou-se ao departamento de leasing da Multi quando a empresa iniciou o seu primeiro desenvolvimento de centros comerciais em Portugal. Foi Director de Leasing para Portugal, Espanha e Itália, criando valor no portfólio de retalho por via do seu relacionamento de longo prazo com as cadeias retalhistas internacionais.

SESSÃO / SESSION

4

CENTROS COMERCIAIS
- QUE FUTURO?
SHOPPING CENTERS
- WHAT FUTURE?

Futuro dos Centros Comerciais
Future of Shopping Centers

29/05

14:30 - 15:15 h



Chefe do Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal - União Europeia

PEDRO VALENTE DA SILVA

É Chefe do Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal desde fevereiro de 2013. Desempenhou anteriormente funções de administrador no Parlamento Europeu (Direção-Geral de Políticas Externas, 2008-2013), e na Comissão Europeia (Secretariado-Geral, 2001-2008, e Centro Comum de Investigação, 1999-2001) e de jurista no Governo de Macau (1994-1999) e na Inspeção-Geral de Finanças (1992-1994). Licenciado em Direito pela Universidade Católica Portuguesa-Porto e Mestre em Integração Europeia pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra.

SESSÃO / SESSION 1	
O MUNDO EM MUDANÇA CHANGING WORLD	
Portugal e o Mundo. Que Futuro? Portugal and the world. What Future?	
28/05	10:15 - 11:00 h



Executive Vice President & Managing Director EMEA - ICSC - International Council of Shopping Centers

WILLIAM KISTLER

William (Bill) Kistler, desenvolveu ao longo da sua carreira uma rede global de contactos na Indústria e nos Governos, tendo ocupado diversos cargos de liderança em desenvolvimento, consultoria e organizações sem fins lucrativos. Actualmente, é vice-presidente executivo e director administrativo para a EMEA (Europa, Médio Oriente e África), no International Council of Shopping Centers (ICSC). Foi fundador e mantém-se como presidente não executivo da Urban Innovation Network (UIN). Criou na Europa o Urban Land Institute, que presidiu entre 2003 e 2009.

SESSÃO / SESSION 4	
CENTROS COMERCIAIS - QUE FUTURO? SHOPPING CENTERS - WHAT FUTURE?	
International Council of Shopping Centers and the institutional role in Europe	
29/05	10:30 - 11:00 h

PATROCINADORES



PLATINUM



A Sonae Sierra (www.sonaesierra.com) é uma Empresa internacional dedicada a criar soluções que vão ao encontro das ambições dos seus clientes. Desenvolvemos e investimos em ativos de retalho sustentáveis e fornecemos serviços de investimento, arquitetura e engenharia e gestão para clientes em geografias tão distintas como a Europa, a América do Sul, o Norte de África e a Ásia, criando valor partilhado para o negócio e para a sociedade. A Sonae Sierra é proprietária de 42 centros comerciais com um valor de mercado de cerca de 7 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 82 ativos imobiliários de retalho com uma área bruta locável de cerca de 3,4 milhões de m² e mais de 9.300 contratos com lojistas.



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA

GOLD



A Ceetrus Portugal, empresa da Associação Familiar Mulliez, com mais de 40 anos de experiência, atua como investidora, promotora e gestora imobiliária de projetos mistos. Com a missão "To link people to brighten up everyday life by creating sustainable, smart and lively places.", a Ceetrus está a co-construir, em parceria com cidadãos e territórios, novos e inovadores espaços de vida que vão marcar a cidade do futuro. Ocupa o 2º lugar no ranking nacional das empresas proprietárias e gestoras de centros comerciais de média/grande dimensão, fazendo parte do seu portefólio os Centros Comerciais Alegro em Alfragide, Castelo Branco e Setúbal; Forum Montijo, Forum Sintra e Sintra Retail Park, e Galerias Comerciais Jumbo.

INGKA™ CENTRES

A Ingka Centres soma mais de 40 anos de experiência a gerir centros comerciais de sucesso. Em Portugal, detém MAR Shopping Matosinhos, MAR Shopping Algarve e Designer Outlet Algarve. Presente em 45 localizações de 15 países, serve atualmente mais de 460 milhões de visitantes/ ano. Tendo por missão concretizar a Visão IKEA - "Criar um melhor dia-a-dia para a maioria das pessoas" -, pretende alcançar nos próximos cinco a sete anos um bilião de clientes, localizados em mais de 70 destinos mundiais.



A Klépierre, líder Europeia e especialista no sector dos centros comerciais, tem actualmente um portfolio avaliado em 24.4 mil milhões de euros e está presente em 16 países, registando mais 1.1 mil milhões de visitantes anualmente. Tal como o seu maior accionista - Simon Property Group - a Klépierre é proprietária e gestora de centros comerciais de excelência, que reúnem as condições ideais para marcas e consumidores, oferecendo-lhes uma experiência única e atrativa.



A Multi Iberia faz parte da Multi Corporation, uma empresa Pan-Europeia focada em retail asset management, mall management e redevelopment com uma história de mais de 35 anos de mercado. A Multi Iberia gere atualmente uma carteira de oito centros comerciais: Armazéns do Chiado, Forum Algarve, Almada Forum, Forum Madeira, Forum Viseu, Forum Coimbra, Espaço León e Espai Gironès, seis retail parks: Barreiro Retail Planet, Braga Retail Center, Alverca Park, Lima Retail Park, Santarém Retail Park e Aveiro Retail Park e dois parques de escritórios. As nossas equipas têm contacto directo com cerca de 1.500 lojistas e o nosso portefólio inclui mais de 450.000 metros quadrados de ABL. Os centros comerciais e retail parks geridos recebem anualmente cerca de 100 milhões de pessoas.



A Mundicenter atua na gestão e promoção imobiliária: Centros Comerciais, Escritórios, Consultoria e Serviços de Assistência e Manutenção. É proprietária e gestora do Amoreiras, Oeiras Parque, Strada Outlet, Arena Shopping, C.C. Alvalade, Spacio Shopping, Braga Parque e Campus S. João. A sua elevada especialização permite apresentar uma oferta ímpar na promoção e gestão de ativos de terceiros e na prestação de serviços de gestão, sendo o parceiro ideal no desenvolvimento de projetos.

PATROCINADORES



SILVER

CBRE

O Grupo CBRE, Inc. (NYSE:CBG), é uma empresa classificada na Fortune 500 e S&P 500, com sede em Los Angeles, líder mundial na prestação de serviços para o setor imobiliário (com base em receitas de 2018). Com mais de 90.000 colaboradores a nível mundial (excluindo empresas afiliadas) a CBRE desenvolve a sua atividade para investidores e ocupantes através de aproximadamente 480 escritórios em todo o mundo (excluindo empresas afiliadas). A CBRE oferece um conjunto de serviços integrados, que incluem consultoria estratégica e mediação em operações de venda e arrendamento de imóveis, promoção, investimento imobiliário, gestão de imóveis, gestão de instalações, gestão de projetos, serviços de avaliação e research. Em Portugal a empresa está presente desde 1988, prestando uma vasta gama de serviços em todo o território nacional. Para mais informações visite o nosso site em www.cbre.pt.



A Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) é uma consultora líder global em serviços imobiliários que cria valor significativo a ocupantes e investidores em todo o mundo. A Cushman & Wakefield está entre as maiores empresas de serviços imobiliários com 51.000 colaboradores distribuídos por 400 escritórios em 70 países. Em 2018, a consultora registou uma faturação de 8,2 mil milhões de dólares através de serviços de agência, representação de inquilinos, vendas e aquisições, gestão de imóveis, gestão de projetos, consultoria e avaliações. Para saber mais visite www.cushmanwakefield.pt



A ShopperTrak é o principal fornecedor global de dados e análises de tráfego para melhorar a rentabilidade e a eficácia do retalho. Os retalhistas confiam na ShopperTrak para obter a solução mais abrangente e integrada para contagem com precisão de tráfego, análise de interiores e benchmarking do setor para melhor compreender o comportamento do cliente. Mais de 750 das principais marcas de retalho em todo o mundo têm serviços ShopperTrak implementados em mais de 60.000 locais em 90 países e territórios. O ShopperTrak providencia o retalho e centros comerciais em todo o mundo a otimização da experiência de compra e melhoria da rentabilidade pela recolha de dados e sua analítica.



Associação Portuguesa de Centros Comerciais

A APCC

A Associação Portuguesa de Centros Comerciais (APCC) congrega empresas investidoras, promotoras e gestoras de Centros Comerciais, para além de empresas de comércio a retalho e fornecedores de serviços ao sector.

Tem como principal objectivo a defesa dos interesses e direitos dos seus Associados, e assume-se como o interlocutor institucional desta indústria junto dos órgãos de administração pública.

Actualmente, a APCC conta com 85 Conjuntos Comerciais, com uma Área Bruta Locável (ABL) total acumulada de aproximadamente 3,3 milhões de m², sendo este valor representativo de mais de 90% da ABL nacional.

O volume total de facturação do sector é de cerca de 10 mil milhões de euros (+4,7% em relação a 2017), que resultaram de aproximadamente 560 milhões de visitas (+4,5% em relação a 2017). Adicionalmente, este sector é responsável pela criação de mais de 100 mil postos de trabalho directos, para além de 200 mil indirectos e induzidos, contribuindo para o desenvolvimento local e regional do país.

A APCC é membro fundador da CSP - Confederação dos Serviços de Portugal, estrutura que representa o sector dos serviços em Portugal, abrangendo, para além dos Centros Comerciais, áreas como telecomunicações, distribuição organizada, comunicação comercial, comércio grossista e eletrónico, saúde, consultadoria empresarial, tecnologias de informação, transportes expresso, segurança privada e estudos de mercado.

Ao nível internacional, a APCC é membro do *International Council of Shopping Centres* (ICSC), uma organização mundial sediada em Nova Iorque que agrega 70.000 profissionais do sector nos cinco continentes. É de igual modo parte integrante da *European Property Federation* (EPF), organização pan-europeia sediada em Bruxelas, representativa dos interesses de promotores e investidores do sector imobiliário junto das instâncias comunitárias.

ÁREAS DE ACTUAÇÃO

Informação

A Associação Portuguesa de Centros Comerciais publica com periodicidade trimestral a revista: "Shopping - Centros Comerciais em Revista" distribuída pelas entidades públicas, nacionais e estrangeiras, para além dos Associados e respectivos lojistas. A revista Shopping tem uma tiragem de 15.000 exemplares e encontra-se publicada em formato PDF na plataforma issuu, replicada no site da APCC.

Desde 1996 que a APCC publica o "Anuário dos Centros Comerciais", que comporta as respectivas Fichas Técnicas e demais informação. Este é o único documento técnico editado em Portugal sobre o sector, sendo a referência da actividade nossa industria. O "Anuário" passou a ter desde 2011, periodicidade irregular.

A APCC disponibiliza ainda Informação on-line sobre a Associação Portuguesa de Centros Comerciais e sobre o sector dos centros comerciais em www.apcc.pt

Formação

Organiza conferências e seminários sobre assuntos do comércio em geral e da indústria dos centros comerciais em particular, com vista à formação dos profissionais do sector.

Promove visitas técnicas a centros comerciais que, pelas suas características, tenham especial interesse para os Associados.

Organiza, conjuntamente com a Universidade Católica Portuguesa - Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais, o Programa Avançado de Gestão de Espaços e Centros Comerciais.

Relações Institucionais

A APCC está em permanente contacto com o governo defendendo os interesses do sector, colaborando na elaboração de legislação específica, apresentando pareceres em relação a assuntos concretos que possam afectar a indústria dos centros comerciais. O relacionamento institucional com outras estruturas Associativas comporta ainda a representação da APCC nas instâncias Europeias, junto do ICSC - *International Council of Shopping Centres*, ou ainda através da CSP - Confederação dos Serviços de Portugal.

Investigação

A APCC desenvolve estudos específicos sobre o sector através de comissões técnicas que funcionam nas áreas de Marketing, Gestão, Arquitectura, Urbanismo, Jurídica e Segurança (*Safety & Security*). Mantém constantemente actualizada uma base de dados com informação sobre os centros comerciais e os seus associados.

Desde Janeiro de 2010 que são publicados os Índices de Tráfego e Vendas em Centros Comerciais, distribuídos na Revista SHOPPING.

São ainda monitorizados de forma contínua as tendências específicas do sector do retalho e do imobiliário.

Relações Públicas

A Associação Portuguesa de Centros Comerciais fornece à imprensa e às entidades governamentais informações actualizadas sobre os seus Associados e respectivos empreendimentos comerciais com vista à promoção da imagem do sector.

A APCC promove ainda contactos com Associações congénere e seus Associados.



VI CONGRESSO
CENTROS COMERCIAIS - 2019
O MUNDO EM MUDANÇA

MUITO MAIS, POR SI.



Passei a tarde a estudar



Hoje fui ao cinema com os meus pais e com o meu irmão



Passámos a tarde com os nossos amigos



Hoje fomos escolher "aquele anel"



O nosso primeiro café juntos



Os miúdos estavam radiantes naquela tarde



Não foi preciso muito para me convencer



Tive a melhor ajudante do mundo



MUNDICENTER
NO CENTRO DA VIDA

Porque acreditamos que um shopping é um local de encontros, de amizade e de partilha, temos apostado na remodelação e no constante melhoramento dos nossos espaços, onde o seu bem-estar é a nossa principal missão.

www.mundicenter.pt





PLANEAMENTO URBANO
& LICENCIAMENTO
ARQUITETURA & ENGENHARIA
GESTÃO DE PROJETOS
& DE EDIFÍCIOS
SUSTENTABILIDADE

SONAE SIERRA

THE PARTNER OF CHOICE

O seu projeto é o nosso projeto. O seu sucesso é o nosso sucesso.

A nossa vasta e integrada experiência em todas as fases do ciclo de vida de um ativo imobiliário permite-nos assumir uma posição privilegiada como consultor especializado e prestador de serviços de nível mundial.

Com a experiência adquirida em projetos próprios, iremos contribuir para tornar a sua visão uma realidade, para maximizar a rentabilidade do seu ativo e alavancar o valor do seu projeto. Para nós esse é o significado de ser parceiro e é o que a Sonae Sierra representa: **O Parceiro de Eleição.**

www.sonaesierra.com